



我們的願景：世上再沒有人因不必要的原因而失明。

艱巨難題：剛果對眼科護理的需求殷切，刻不容緩。

480,000 估計剛果失明或視障人士總數



四名視障人士中，有三名的日常生活需要協助

35%

生活於絕對貧窮（平均每日收入少於1.90 美元）之中的剛果人口百分比



十名失明人士中，有九名不能上班或上學

解決方案：我們自2012年起在剛果提供服務，並於2025年啟用醫院一期大樓。

提供全面的眼科護理

01

自2012年以來，我們已完成逾26,000人次會診，獲病人一致好評。作為剛果北部唯一提供眼科手術及製造處方眼鏡的機構，我們佔地6畝的新醫院讓我們能為更多病人提供服務。

裝備當地社群

02

我們的訓練學校與當局、衛生部門及40多所學校建立合作夥伴關係，為社區提供就業和專業發展機會，以提升當地人的專業技能和綜合發展能力，推動當地社區可持續發展。

倡導健康教育

03

我們定期舉辦眼科篩查和推動健康的活動。我們的兒童雜誌涵蓋認字、算術和健康教育，目前在全國擁有逾22,000名讀者。

我們的影響：「視力」這份無價瑰寶正在世上最貧窮、最被忽略的角落扭轉千千萬萬的生命。



在眼睛健康上每投資1美元，平均可產生4美元的經濟收益。¹



單是恢復視力這項健康措施，便是最具成本效益的紓解貧困方案。 - 世界衛生組織²

目養數字知多少

因普豐多眼科服務

2012 年啟用

9,477次
眼科會診

362次
手術
(自2013年起計)

4名
受訓眼科護士

韋索眼科服務

2019 年啟用

17,370次
眼科會診

189次
手術
(自2022年起計)

1,286副
眼鏡

100%
病人正面回饋

8名
員工受訓

社區健康推廣計劃

2013 年開始

>22,000份
健康教育資源派發量

>2,000人
在因普豐多接受眼科篩查

592人
在韋索接受眼科篩查

>280人
接受牙科外展服務
(自2025年起計)

學校外展計劃

2021 年啟用

>40個
學校計劃

12期
兒童雜誌

>22,000本
每期發行量

182,566份
兒童雜誌總派發量

3個
兒童暑期夏令營